

# 健康自媒体传播大数据调研

清华大学健康传播研究所

今日头条

生命时报

2016年10月

# 数据来源

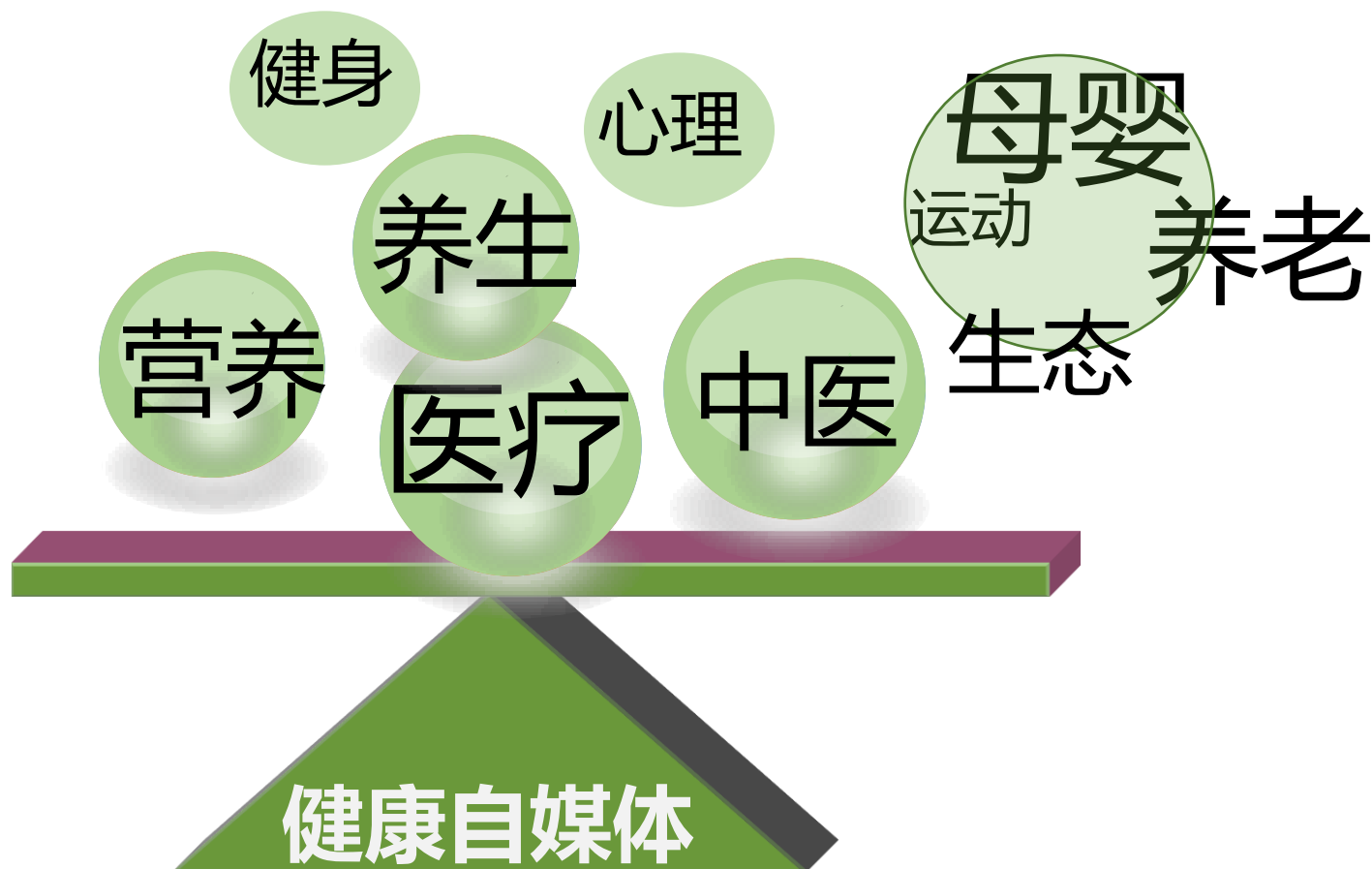


- ◆数据来源：今日头条的用户在APP内的阅读行为数据
- ◆公开资料整理
- ◆数据时间：2016年3月~8月

# 健康自媒体概况

# 范围

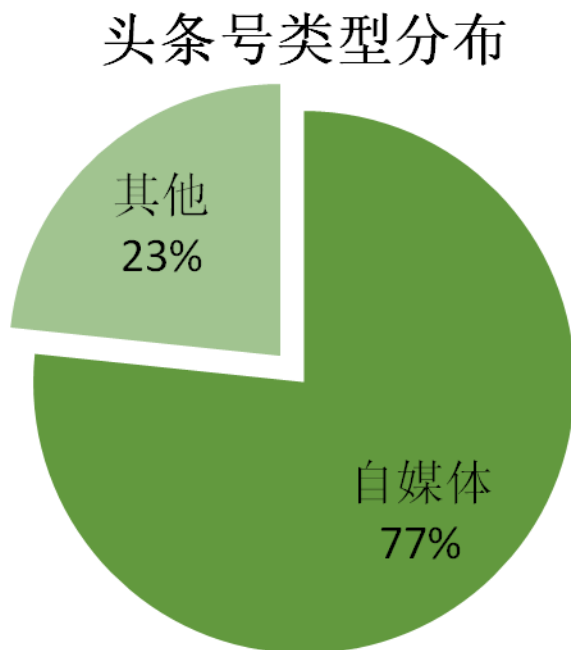
健康自媒体包含医疗、养生、中医、营养、运动、心理、运动、养老、生态等



# 地位

互联网媒体的传媒市场占比达51.8%

自媒体已经成为新媒体的主要形式



## 数量优势

➤ 今日头条30万+，其中自媒体23万+，占到77%。

➤ 互联网媒体的传媒市场占比达51.8%

自媒体已经成为新媒体的主要形式

# 价值

2016年4月网红papi酱一条广告卖出2200万天价，这一价格可以请范冰冰代言两次，不断看涨的网红经济是自媒体营销价值的一个注脚。



papi酱  
视频贴片广告

2200万



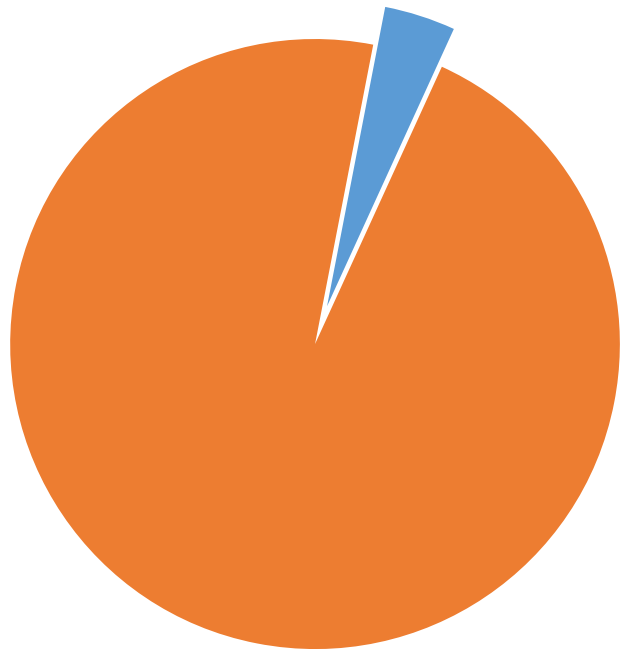
x 2

范冰冰代言两次

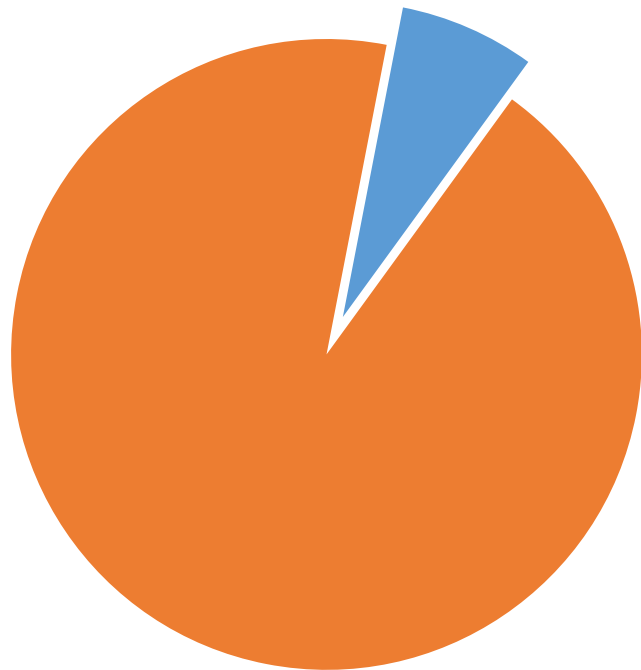
# 健康新媒体是新媒体的重要分支

健康头条号数量占总头条号的4%，但内容发布量和阅读量达到头条号总数的7%和6%，健康类头条号较其他类别更为活跃

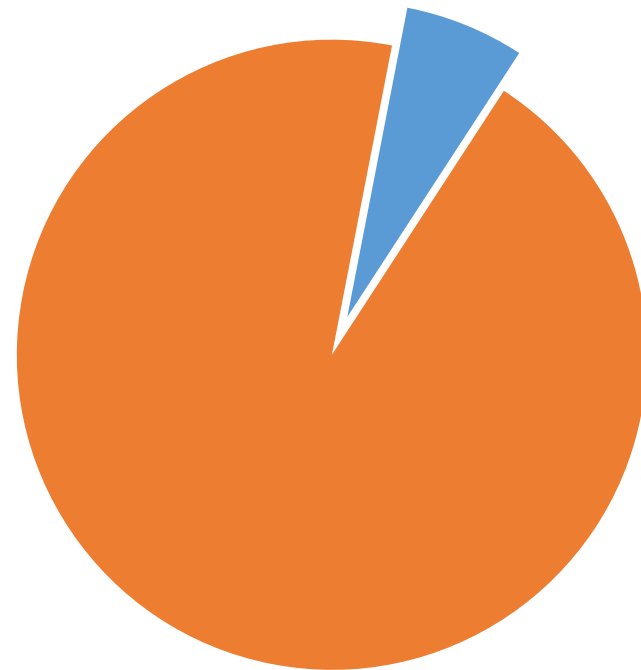
数量只占4%



日均内容发布量占7%



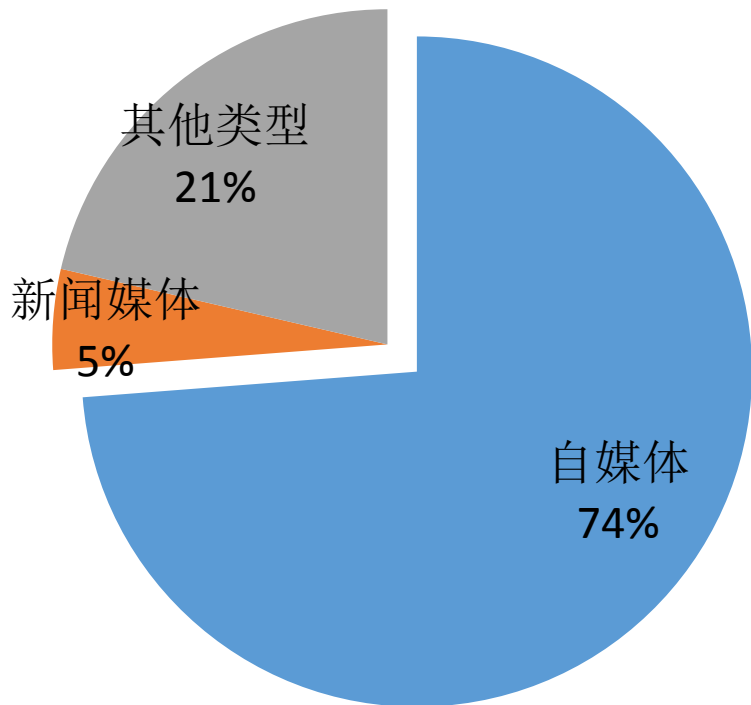
日均阅读量占6%



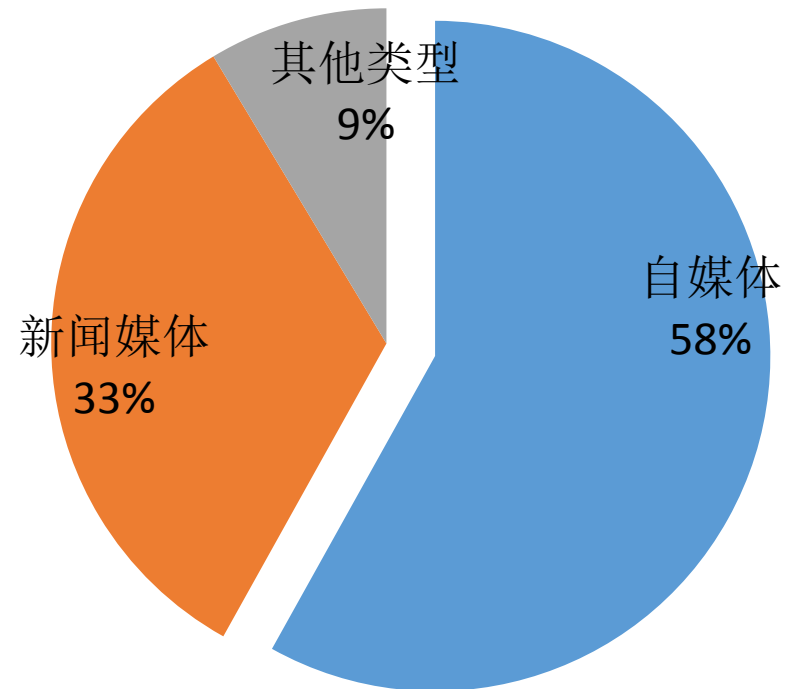
# 自媒体是健康类新媒体的主要构成

数量和阅读量远超传统新媒体

阅读量：健康头条号类型分布



发文量：健康头条号日均分布





# 传播效力分析

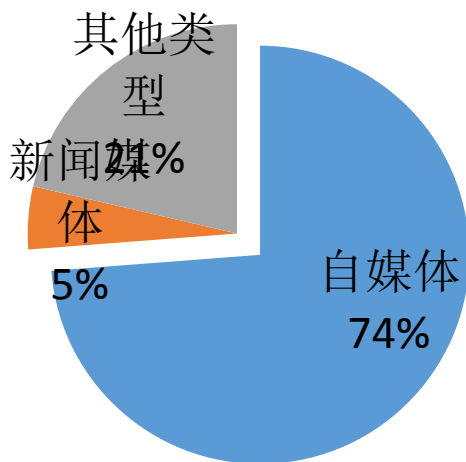
# 新媒体传播效力远高于传统媒体

	日均阅读量		发行量	
头条号	20亿+	VS	340万	参考消息 (日报)
健康类头条号	1.2亿+		70万	生命时报 (周刊)

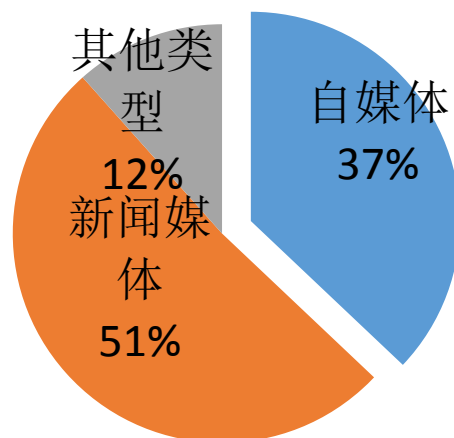
- 头条号**日均**阅读量  $\approx$  参考消息**两年**的总发行量
- 健康类头条号的**日均**阅读量  $\approx$  生命时报**0.5年**的总内容

# 自媒体的传播效力高于传统类型的健康新媒体

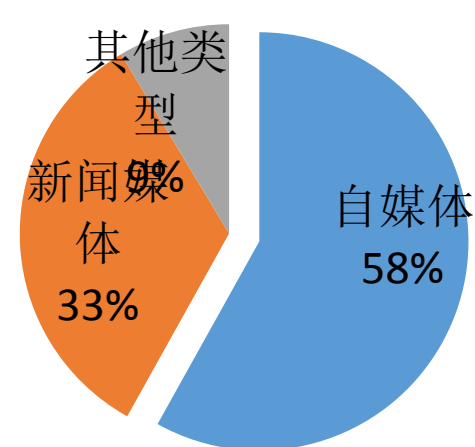
类型分布



日均发文量分布



日均阅读量分布



- 日均发文量：自媒体头条号 < 新闻媒体头条号
- 篇均阅读量：自媒体头条号 = 新闻媒体头条号  $\times$  2.42

# 医疗健康自媒体

高血压、癌症、口腔等专科相关自媒体受关注，公众对专业医疗资讯需求高

阅读量TOP10



## ◆权威、专业，受关注度

1. **医知袋鼠**，由三甲医院妇儿专家指导
2. **最后一支多巴胺**，由三甲医院急诊内科医师运营
3. **抗癌卫士**，提供抗癌专业资讯，打造互助社区。

# 健身领域自媒体

针对女性、男性、老年人等群体分众传播



## ◆ 细分目标群体

- ◆ 女性：**形体美、瑜伽健身瘦身**，满足女性瘦身美体需求
- ◆ 男性：**肌肉君训练营、肌肉男训练营**，提供锻炼方法
- ◆ 老人：**糖豆广场舞、当下小红人**，提供广场舞教学视频

# 心理领域自媒体

专业化的心理咨询平台、泛心理学科普平台和心灵鸡汤类自媒体并存

阅读量TOP10



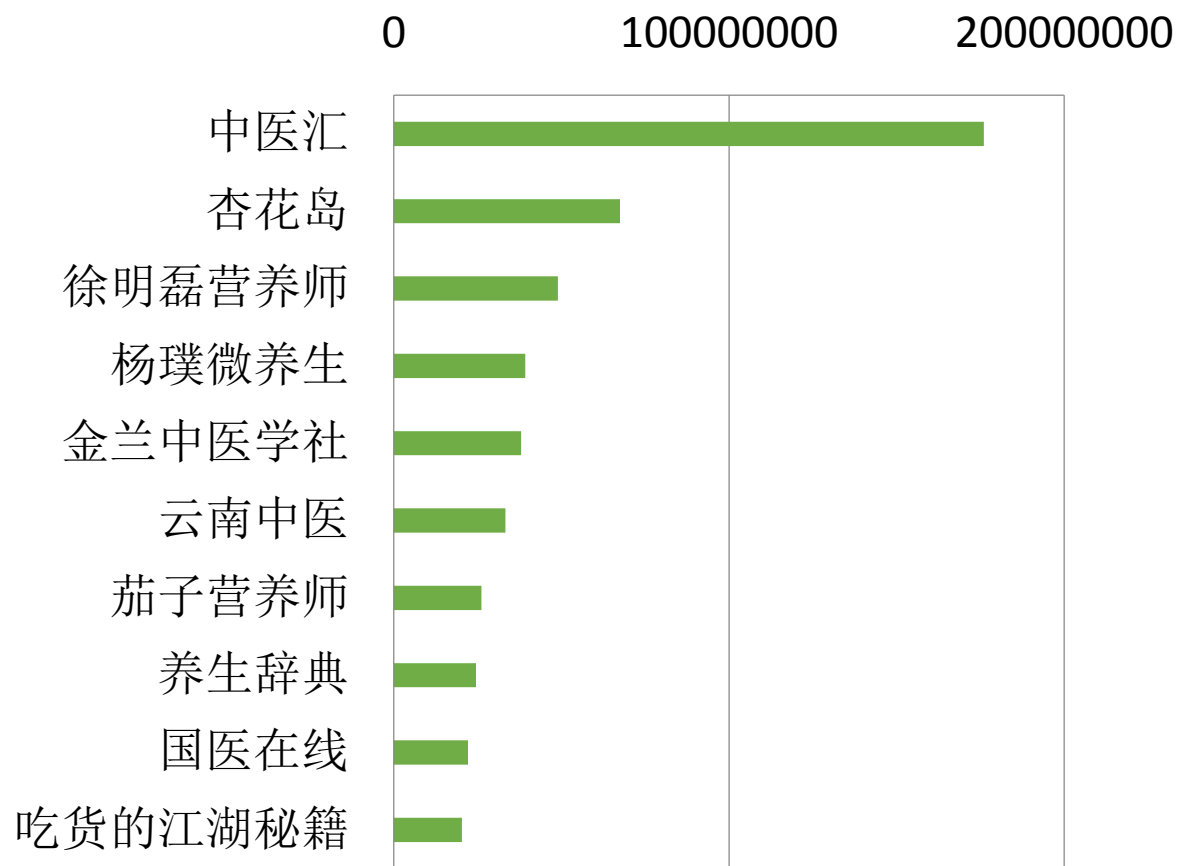
## 专业与大众并存

- ◆专业：“壹心理”、“云树心理咨询”等头条号,同时也是心理咨询的在线问诊平台,与移动医疗结合也是目前健康类自媒体的重要发展方向
- ◆轻科普：knowyourself、温馨心理咨询是泛心理学轻科普平台;而“青音”则更类似心灵鸡汤类自媒体。

# 养生领域自媒体

名称涉及“中医”和“营养”的自媒体更受关注，传播内容科学性需加强

## 阅读量TOP10



◆标题党

◆内容同质化（偏方、两性等）



◆科学性

◆专业性

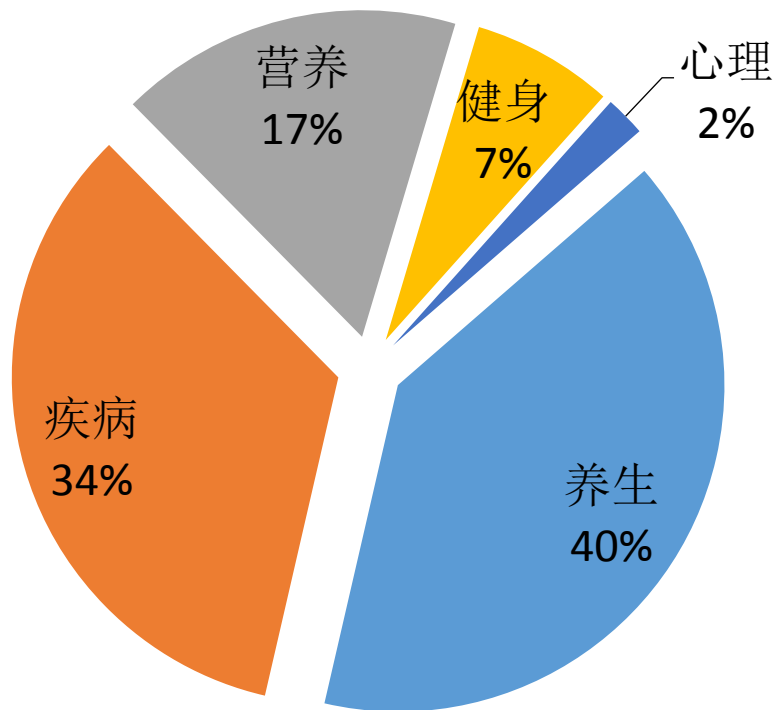
# 传播效果分析



# 健康自媒体传播内容

养生类资讯占40%，营养、健身、心理等偏专业资讯比重较小

健康类头条号传播内容分布












**终极目标：健康长寿**











# 健康类自媒体

热文鱼龙混杂，标题党现象普遍，贴近性有余，科学性不足

## 累计阅读量TOP10

标题	阅读量	作者
猪油，吃还是不吃？		朱毅
6招提升你的啪啪力		男士健康
煎鱼用油少还不掉皮的秘诀，快学起来！		保健时报
女人可以把肌肉练成什么样子？		形体美
这家公司的员工无一人患癌，他们经常接触的这个东西你家也有		杨璞微养生
康师傅瓶装水的小秘密，原来是加了这玩意		吃货的江湖秘笈
测量血压的重大误区--尽快转告亲人		血管外科刘新农医生
比吸烟还坏的6个习惯，你可能还不止中了一枪		生命时报
地三鲜：尽量少吃		保健时报
指甲出现这五个状况不要忽视，可能是大病的预兆		茄子营养师

## 累计阅读量TOP10

标题	阅读量	作者
日久生情的心理学解释		澄清
高墙内的女子看守所 “宣泄室” 里的青春		光明网
Ta出轨了，要不要原谅？		澄清
孩子这20个行为，其实是“智力高”的表现！90%父母都忽视了		最强学习法
做性梦是怎么回事？		爸妈在线心晴客栈
你的这些行为在不断伤害孩子的自信，你还有脸要求孩子阳光积极？		九斗立学跨界教育
70%以上被强奸的女性都认识攻击者   “熟人强奸”的真相与应对		简单心理
“欢乐颂”大结局，安迪与奇点分手而嫁给包奕凡的真正原因		温馨心理咨询
轻易原谅和袒护孩子，会对孩子造成怎样的影响？		曲韵心欣向荣儿童心理
自卑的人会存在的六个表现		杰解说

# 那些上过热搜的“健康谣言”

大家都在搜：奥莉



首页 / 健康 / 正文

## 沐浴露会致癌？健康谣言靠谱吗？

甜品大叔 2016-10-21 09:17

含有某种物质的沐浴露会致癌，这个传言让不少人心慌慌。可稍作了解，就发现这个说法并不靠谱。我们的生活中总少不了类似的生活传言，诸如“每天梳头100下有益健康”、“电吹风辐射高等等。这里面有多少是不靠谱的健康谣言呢？一起来了解一下吧。



首页 / 健康 / 正文

## 这也致癌、那也致癌，朋友圈健康谣言真可怕

橄榄说愿 2016-07-22 15:34

导读

可乐能杀精、千杯不醉的解酒药.....生活中的这些谣言我们或多或少都会接触过，越来越多的谣言被证实没有任何科学依据，却害得老百姓这个不敢吃、那个不敢碰，成天生活在惶恐里。

今天大老师就为大家实力辟谣，下次再有专家拿这些谣言骗你，把这篇文章甩到他脸上！尤其是朋友圈的朋友们，谣言止于智者，虽然大家不具备专业的知识可以戳穿谣言！但在文末，大老师会教大家几个简单小法子辨别谣言！

微波炉辐射会致癌

首页 / 育儿 / 正文

## 最伤害宝宝健康的10大育儿谣言，老人最爱说妈妈别轻信！

微贵州 2016-05-24 17:12

摘要

今天我们来盘点几大育儿健康谣言，看看真相到底是什么！

谣言1：发高烧会把宝宝脑子烧坏



评价：不靠谱，只有极端情况才可能。

# 展望和建议

# 展望

**自媒体传播效力不仅高于传统媒体，也高于传统意义上的新媒体**  
**健康类自媒体将成为主要的健康资讯传播源头**



自媒体，已成为健康资讯的传播源头

# 展望

医生、医疗机构、医学专家等创办和运营的专业性健康类自媒体  
不断出现，有望取代发布养生软文的营销类健康自媒体



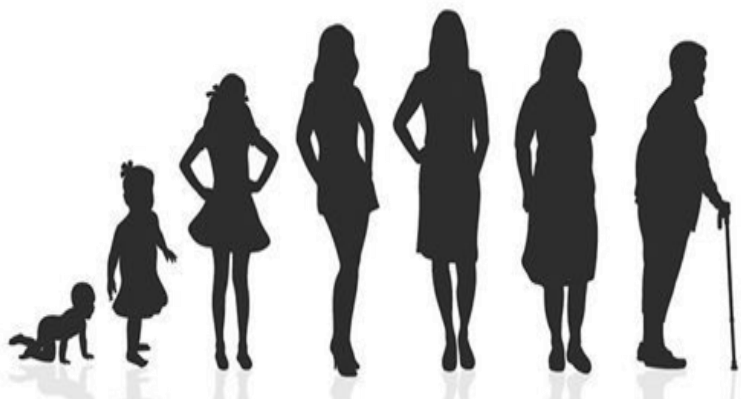
医疗机构标志

**专业**

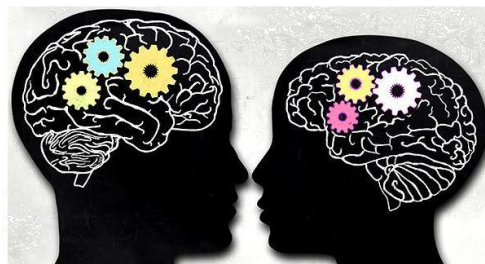
有望取代“伪科学”

# 展望

健康自媒体将向细分领域发展，满足不同年龄段、不同性别、不同疾病人群的多层次健康信息需求



不同年龄



不同性别



不同疾病人群

多层次健康信息需求



# 建议



## 打击伪科学

- ◆鉴别专家：识别不靠谱的“专家”，建立专家审核机制
- ◆设置门槛：规范自媒体运营
- ◆加强监管：避免非专业、低质量的“谣言”传播

# 建议



打铁还需自身硬

## 提高造血能力

- ◆传统机构：政府、主流健康媒体、医疗机构
- ◆造血能力：提高可读性和贴近性
- ◆终极目标：增强公众的健康素养和科学意识

# ABOUT US



## 清华大学健康传播研究所

- ◆清华大学重要的研究机构
- ◆专门从事健康传播领域的研究和实践工作
- ◆承担国家重大课题“舆论引导力与社会舆情研究”、“文化软实力研究”等
- ◆举办的大型会议和媒体培训

# ABOUT US



## 今日头条

- ◆今日头条是一款基于数据挖掘的推荐引擎产品，它为用户推荐有价值的、个性化的信息，提供连接人与信息的新型服务
- ◆国内移动互联网领域成长最快的产品服务之一。
- ◆2016年10月，今日头条累计激活用户数达5.8亿，日活跃用户超过 6300万+

# ABOUT US



人民网《中国报刊移动传播指数报告》，  
**生命时报作为唯一大众健康类媒体，**  
**入选“报刊移动传播百强榜”。**  
新媒体平台覆盖用户共**300 万+**人。  
微博日均阅读量**200 万+**次，  
**38** 个重点话题登上新浪热门话题榜，  
创建和维护**200 +**个微博话题，  
微信原创内容日均转载量**100+**  
报纸发行量单期**80万+**。



Thank You

苏婧